

Zadání diplomové práce

Student: **Bc. Kristýna Černá**
Studijní program: N2102 Nerostné suroviny
Studijní obor: 2102T001 Ekonomika a řízení v oblasti surovin
Téma: **Marketingová komunikace firmy**
The Corporate and Marketing Communication

Zásady pro vypracování:

Charakterizujte a zhodnoťte marketingovou komunikaci v dané firmě. Práci strukturujte do následujících částí:

1. Úvod
2. Charakteristika firmy
3. Marketingová komunikace
4. Marketingový výzkum
5. Návrhy a doporučení
6. Závěr

Rozsah práce: 30 - 35 stran textu.

Seznam doporučené odborné literatury:

1. DE PELSMACKER, Patrick; GEUENS, Maggie; VAN DEN BERGH, Joeri. Marketingová komunikace. Praha : Grada Publishing, 2003. 581 s. ISBN 80-247-0254-1.
2. FORET, Miroslav; PROCHÁZKA, Petr; URBÁNEK, Tomáš. Marketing - základy a postupy. 2. vyd. Brno : Computer Press, 2005. 149 s. ISBN 80-251-0790-6.

Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Simona Matušková**

Datum zadání: 31.10.2008

Datum odevzdání: 30.04.2009

doc. Dr.Ing. Oldřich Kodým
vedoucí institutu

prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc., Dr.h.c.
děkan fakulty